



Aceleramos Emprendimientos. Potenciamos Negocios.

www.thehumanfactor.cl | contacto@thf.cl

A photograph of a man with a beard and dark hair, wearing a white shirt, sitting at a wooden desk. He is leaning forward with his hand on his chin, looking at a laptop. A white coffee cup is on the desk in front of him. The background is a blurred office setting with a plant on the left and modern lighting fixtures.

12 claves Para un sitio Web de Efectivo

Lo que hay que tener presente al momento de hacer una Web

Deja de dar vueltas. ¡Hazla Corta! ¡Hazla Inteligentemente!

Hay un mundo allá afuera esperándote. Crea una vitrina virtual de impacto.

¿Para qué quieres hacer un sitio web?

Parece obvia la pregunta pero no lo es. Definir bien el propósito de sitio web es clave para convertir esta actividad en un real aporte al negocio. El mundo virtual es perfecto para llegar donde hoy día no puedes hacerlo y abrir tu negocio a nuevos clientes.

En este documento te compartimos una recomendación para construir un sitio web que te permita convertir el visitante en un prospecto de cliente.

Lo que encontrarás...

Los 12 elementos claves al momento de construir un sitio web.

Algunos tips y recursos para ayudarte en la obtención de respuestas a las preguntas que te planteamos.

Una descripción de cada elemento con ejemplos concretos.

Una orientación extra sobre algunas temas posteriores al lanzamiento y publicación de tu sitio web.



UNO. EL NOMBRE DE DOMINIO

Tu sitio web es la vitrina global, lo que te permite conectar con el mundo, por lo que tener un nombre registrado correctamente es clave para construir tu negocio en el mundo virtual.

El nombre de dominio es como será llamado tu negocio en la web y además es la forma de construir tu correo corporativo.

www.tunombre.com
www.tunombre.cl



Tips

¿Qué Nombre de Dominio defino?

Algunas recomendaciones para escoger un buen nombre de dominio son las siguientes.

Elige un nombre fácil de recordar, conciso y visual. Cuanto más claro para el cliente mejor.

Ojo, en el nombre no pueden ir espacios en blanco, por lo que debes unir las palabras. Fíjate si el término de la primera palabra coincide con el inicio de la segunda. ¿Qué vas a hacer? ¿Borras o mantienes la letra repetida?

Evita los caracteres especiales. (ñ por ejemplo)

Ojalá que el nombre no muy extenso. Acuérdate que será la extensión de tu correo corporativo.

Evita los guiones y números.

Crea un listado en un papel y pide la opinión de tu familia o amigos para conocer sus impresiones.

Extensión (.com / .cl / .org / .net)

Corresponde a las siglas que vienen después del punto (donde termina tu nombre). En la gran mayoría de los casos, hemos desarrollado sitios web con extensión **.cl (chile)**. En este caso, el proceso de inscripción y registro del sitio web se debe realizar en **www.nic.cl**

En el portal puedes buscar tu nombre para saber si ya está inscrito o bien para comprarlo y registrarlo a tu negocio.

El proceso es bastante rápido, puedes elegir el plazo de vigencia y según eso será el valor a pagar.

Bonus. HOSTING

Donde alojas el contenido que utilizas para crear tu sitio: donde dejas fotos, videos, correos, plugins y otros recursos que necesitas para la construcción y operación de tu sitio.

ES EL TAMAÑO DE TU
CASA.
SE MIDE EN GB.

¿Qué Hosting elegir?

Muchas veces es posible encontrar diversas ofertas de precios respecto al servicio de hosting. Algunas sitios web para crear páginas web entregan el servicio de alojamiento incluido en la facturación, pero si tu estás buscando alguna opción diferente te recomendamos visitar la pagina

www.comparahosting.cl

Revisa bien no sólo el precio, sino también la velocidad, call center, entre otras.

En nuestros desarrollos hemos usado planetahosting y dentro de las opciones que se presentan, la de hosting inicial (Profesional) ha sido una excelente opción precio-calidad.

SSL (Secure Socket Layer)

Es una acreditación digital que sirve para autenticar y cifrar toda la información que se envía desde una página web al servidor. Es el candado que figura en la sección de la dirección de la página.

Si bien es opcional, es altamente recomendable ya que genera confianza al visitante, siendo aun más crítico si el sitio web pretende incorporar comercio electrónico.



DOS. LOGO.

Crea tu identidad organizacional

Branding - Construcción de marca.

La página web de tu empresa es una parte estratégica del branding, es importante tener un logotipo de buena calidad y en un lugar que sea fácil de ver por el usuario. Hay que considerar que actualmente las resoluciones de las pantallas es muy alta, por lo tanto los logotipos deben de cumplir con esto.

La regla de Oro;
Simplicidad, cuanto más simple (menos formas, menos colores), mejor. Un logotipo simple es más fácil de recordar, más económico de imprimir, más fácil de combinar.

Esto que parece simple, en la práctica no lo es. El proceso creativo detrás de esto es de alto impacto ya que es parte del discurso de tu

marca (storytelling) y una

forma incluso de conversar con tu cliente.



Canva

www.canva.com

Puedes crear tu propio kit de marca identificando colores y tipografía entre otros.

Esta opción es muy valiosa, ya que puedes crear una identidad de marca mucho más allá del logo. Aquí tiene relación las presentaciones comerciales, brochure de servicios y cualquier publicación que se decida compartir con el público. Si de pronto buscas una segunda opción, te recomendamos

<https://www.picmonkey.com>

Tarjeta de Visita con QR Code

Crea una tarjeta de presentación atractiva y funcional en donde le tomen una foto a un código y guarden toda tu información. Esto lo puedes hacer en <https://www.qr-code-generator.com> Seleccionando VCARD, completando la data y descargado la imagen. Luego crea la tarjeta en canva, descárgala y envíala a imprenta.

Sorprende.

CREA UNA IDENTIDAD ORGANIZACIONAL
COHERENTE CON TU PROPUESTA DE VALOR

TRES. USABILIDAD.

Facilita una experiencia de navegación.

Un sitio web efectivo tiene un menú de navegación para que el usuario pueda moverse de una sección a otra dentro de la página web, el menú no debe interferir con la experiencia del usuario en la página web, se recomienda que no ocupe más de un 20% del espacio total de la pantalla.

Es altamente recomendable que el sitio tenga una barra de navegación en la parte superior e inferior para que de esta manera el visitante no deba regresar al inicio de cada página.

Wordpress y sus plantillas permite crear diversos tipos de menú e integrarlos con facilidad al sitio web que estás creando.

Un detalle, pero importante. Por lo general, casi intuitivo, el logo que se ha creado debiese llevar al visitante de regreso a la página principal.

CUATRO. SLIDER.

Una imagen vale más que 1.000 palabras

Una imagen de calidad relevante al negocio atrae la atención de los visitantes en los primeros instantes que están en la página web, se debe cuidar utilizar imágenes con una resolución adecuada y en caso de ser posible utilizar fotografías del producto o servicio que estamos ofreciendo.

En nuestra primera publicación compartimos una serie de sitios donde puedes acceder a fotografías de calidad profesional, que son libres de derecho y que puedes usar mientras construyes tus propias imágenes.

Apoya la o las fotografías con textos relevantes de tu oferta de valor e integra botones para llamar a la acción.

Si no sabes que es una llamada a la acción, sigue leyendo ;)



APOYA LA IMAGEN
CON TU MARCA Y
SLOGAN, PROMESA O
FRASE DE IMPACTO.
DESDE EL PRIMER
SEGUNDO TE VEA Y
SIENTA DIFERENTE
ESO ES BRANDING.

CINCO. REDES SOCIALES.

Que te vean en todos lados!.

Branding - Construcción de marca.

Cuando la gente busca un servicio o producto en Google normalmente llega a la página web, agregar enlaces a nuestras redes sociales te ayuda a aumentar la base de seguidores siendo el inicio de una relación entre los clientes y tu.

¿Qué red social usar? .

La respuesta te la dan tus clientes.

¿Dónde pasan mayormente el tiempo? ¿Qué hacen? ¿Qué buscan? Esa información te podrá ayudar a definir un plan de marketing y difusión integral.

Al crear redes sociales, das visibilidad a tu propuesta de valor y adicionalmente puedes invitar a que vean en la web.

CREA CONTENIDO ATRACTIVO Y
VISIBILIZA TU PROPUESTA DE VALOR.



Redes sociales más comunes.

LinkedIn. (<https://www.linkedin.com>)

Es la red profesional por definición. Puedes crear un perfil personal y además el de tu empresa.

Facebook. (<https://www.facebook.com>)

Facebook es la principal red social que existe en el mundo. Una red de vínculos virtuales, cuyo principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos. Actualmente dueña de Twitter e Instagram.

Twitter. (<https://twitter.com>)

Es una plataforma de comunicación caracterizada por la interacción en tiempo real, mediante hashtag (#) puedes revisar las tendencias del momento y publicar mensajes a una audiencia global.

Instagram.

Comparte imágenes y usa hashtag (#) para llevar a tu público.

Youtube.

Creas un canal o subes videos para mostrar lo que haces.

Recomendaciones.

Vimeo.

Es similar a youtube, sin ser invasivo en términos de publicidad. También puedes crear un canal y publicar tus videos sin restricciones de peso de video.

Medium. (<https://medium.com>)

Medium permite publicar Post de manera más personales y utilizar tags (etiquetas) para ubicarlos y darles presencia en la red.

SEIS. LLAMADO A LA ACCIÓN (CALL TO ACTION).

Convierte al visitante en un prospecto de cliente. Conecta e Interactúa.

El Call to Action es un elemento indispensable cuando lo que buscamos es hacer que el usuario conecte contigo y tu negocio.

Es un botón o enlace situado en nuestro site que busca atraer clientes potenciales y convertirlos en clientes finales.

Generalmente se usa para llevar directo a las otras secciones de la web o bien para descargar o ver contenido relevante.

Distribuye botones CTA de forma estratégica dentro de tu sitio web, con el propósito de buscar que haga algo durante su visita.

Ejemplos de CTA: "Contacto" / "Descárgalo" / "Entra y Descubre". Importante es ver como construyes tu marca, ya que según eso defines la forma de contactar a tu cliente, mas cercano, formal, relajado, etc.

SIETE. INFORMACIÓN IMPORTANTE.

Menos es mas. Cautiva.

Escribe en tu página web lo que es relevante para tus visitantes-clientes lo antes posible, de esta manera serás útil para tus clientes y considerarán seguir navegando en la página web para ver mas información.

La tentación es grande, lo sabemos, sin embargo la recomendación que hacemos es siempre la misma: construye mensajes cortos y atractivos, con la información clave que quieras entregar.

El propósito es motivar a que tu visitante quiera saber más de tu negocio y de lo que haces.

Potencia los contenidos con el uso de las redes sociales. Trabaja mirando el mundo y en especial dónde se mueven tus clientes.



EL BLOG SIEMPRE ES
UNA BUENA OPCIÓN
DE GENERAR
CONTENIDO.
CREA CONTENIDO
ATRACTIVO EN DISEÑO
Y RICO EN
INFORMACIÓN.

OCHO. TESTIMONIOS.

Lo que dicen y valoran tus clientes

En el mundo virtual, las opiniones si importan.

Si vas a crear un sitio web para tu negocio, crear confianza con tus clientes potenciales es fundamental.

Incluir testimonios de clientes satisfechos o empresas con las que has trabajado, pueden ayudarte a conseguirlo.

Si tu empresa es nueva o poco conocida, lo más probable es que los visitantes busquen más información sobre tu negocio o miren buscando opiniones de otros clientes.

La información que obtienes de los testimonios además te ayuda a ver si lo que ellos mencionan lo muestras en tu propuesta de valor o elevator pitch.

Puedes incluir logos de empresas, testimonios escritos con fotos del cliente o algún video corto de lo que opinan.

NUEVE. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO.

Enfócate en los beneficios.

En tu página web muestra un panorama general de las características, funcionalidades y ventajas de tus productos o servicios.

El visitante estará evaluando diferentes alternativas similares a la tuya y mientras más atractiva información les entregues acerca de tu trabajo mayores probabilidades tendrás de que quiera contactarte.

DIEZ. CONTENIDO DE CALIDAD.

Atrae desde el diseño.

Acá no hay una receta estándar, sólo poner a prueba tu imaginación, pensando en como quieres presentarte a un cliente que no te conoce.

Apoya tus frases y textos con gráfica y diseños atractivos limpios y de calidad.

En el otro documento te compartimos algunos sitios para buscar o crear imágenes, textos y/o videos de calidad. Revísalo.



ONCE. INFORMACIÓN DE CONTACTO.

Tus datos, a la mano, siempre.

Es muy importante tener los datos básicos de contacto en zonas estratégicas de tu sitio web, esto ayuda a abrir canales de comunicación con los prospectos y a mantener una comunicación abierta con los clientes.

Usa los CTA para llevar al visitante a tomar contacto directo con tu negocio.

Aprovecha también de invitar a que te sigan en las Redes Sociales que has creado para que vean el día a día de tu negocio.

DOCE. NEWSLETTER.

No pierdas el contacto con el visitante.

Por último, pero no menos importante, es altamente recomendable agregar una sección para que los visitantes a tu sitio web se suscriban a algún newsletter que puedas crear.

Este elemento busca crear lazos en el tiempo con tu visitante y compartir contenido.

Un ejemplo muy común en los sitios web es el siguiente:

Crea contenido atractivo e importante para tu segmento de cliente en algún formato (pdf por ejemplo).

En tu sitio web comenta brevemente de qué se trata y déjalo para que lo descarguen.

Cuando el visitante llegue a tu web y quiera descargar el contenido pídele que complete un par de datos (nombre, mail por ejemplo) y así junto con ver la información el visitante se suma a tu base de visitantes y los puedes incluir

en los newsletter (cuando crees un artículo en el Blog por ejemplo o algún otro contenido).

ESPERAMOS QUE USES
ESTOS ELEMENTOS EN TU
SITIO WEB.
PRUÉBALOS Y CUÉNTANOS
CÓMO TE VA.
NOSOTROS FELICES DE
SABER CÓMO PODEMOS
SEGUIR AYUDÁNDOTE.



**Existimos para ayudarte a
potenciar tu negocio.
Queremos que veas el
futuro con confianza,
porque no estás solo,
vamos contigo y juntos
podemos hacer grandes
cosas.**



www.thehumanfactor.cl
contacto@thf.cl